

Quel utilisateur Canva êtes-vous?

1. Quelle est votre priorité quand vous créez un visuel ?

- A) Faire passer un message clair et informatif
- B) Captiver l'attention avec un design original et impactant
- C) Renforcer l'identité visuelle de ma marque

2. À quelle fréquence avez-vous besoin de créer des visuels ?

- A) Régulièrement pour des présentations ou des documents
- B) Ponctuellement, pour des campagnes ou des posts percutants
- C) Fréquemment, pour les réseaux sociaux ou des projets créatifs

3. Quelle description correspond le mieux à votre style préféré ?

- A) Simple et fonctionnel
- B) Moderne et tendance
- C) Cohérent et fidèle à ma marque

4. Quelle est votre expérience sur Canva ?

- A) Débutant(e) - je connais les bases
- B) Intermédiaire - je sais comment créer des visuels de base
- C) Avancé(e) - je crée déjà des visuels avec mon style unique

5. Quels types de visuels réalisez-vous le plus souvent ?

- A) Documents, présentations ou infographies
- B) Publications pour les réseaux sociaux ou publicités
- C) Cartes de visite, brochures ou branding complet

6. Préférez-vous utiliser des modèles ou créer vos designs de zéro ?

- A) J'utilise surtout les modèles existants pour gagner du temps
- B) J'aime partir de zéro et m'inspirer des tendances actuelles
- C) J'adapte les modèles à l'identité de ma marque



7. Quel type de public ciblez-vous en priorité avec vos visuels ?

- A) Collègues, clients internes ou partenaires
- B) Grand public ou clients potentiels
- C) Suiveurs de ma marque, clients fidèles

8. Comment décririez-vous votre palette de couleurs ?

- A) Sobre et neutre
- B) Vives et tendance
- C) En harmonie avec l'identité de ma marque

9. Quelle importance accordez-vous à l'unicité de votre design ?

- A) Moyenne - l'important est l'efficacité du visuel
- B) Très importante - je veux que mon design se démarque
- C) Importante - il doit refléter l'image de marque

10. Avez-vous déjà un style de design personnel ?

- A) Pas encore - je cherche des idées
- B) Oui, mais je veux l'améliorer
- C) Oui, il est en lien direct avec ma marque





Votre **profil** suivant vos **résultats**

Si vous avez une **majorité de A** :

Votre priorité est un design fonctionnel et pratique. Concentrez-vous sur les fonctionnalités de base de Canva, comme les modèles et les outils de mise en page.

Si vous avez une **majorité de B** :

Votre priorité est de captiver l'attention avec des designs percutants.

Explorez les éléments graphiques modernes et les fonctionnalités avancées de Canva.

Si vous avez une **majorité de C** :

Votre priorité est la cohérence et le branding.

Utilisez Canva pour renforcer votre identité visuelle et assurez-vous de maintenir une continuité dans vos visuels.

